



Regolamento Interno del Programma di Fidelizzazione

Club Proaligner – Italia (Clienti Aziendali)

Definizioni

Club Proaligner: programma di fidelizzazione promosso da Proaligner, riservato ai Clienti Aziendali;

Clienti Aziendali: sono i Clienti (intesi sempre come professionisti e mai come consumatori) operanti sul territorio italiano;

Casi: si intendono i trattamenti odontoiatrici

1. Oggetto del programma

Il presente Regolamento ha ad oggetto la disciplina del Club Proaligner, riservato ai Clienti Aziendali operanti sul territorio italiano e costituiti da società e/o altri soggetti giuridici che acquistano i prodotti e/o i servizi di Proaligner nell'ambito della propria attività professionale.

Il programma è finalizzato al riconoscimento della continuità e del volume degli acquisti effettuati dai Clienti Aziendali mediante l'attribuzione di punti, maturati secondo le modalità e i criteri previsti dal presente Regolamento e successivamente utilizzabili per l'ottenimento di beni e/o servizi, nei limiti e alle condizioni ivi stabilite.

2. Ambito di applicazione e adesione

Possono partecipare al Club Proaligner le società che:

- mantengano un rapporto commerciale attivo con Proaligner;
- operino come persone giuridiche (società);
- accettino espressamente il presente Regolamento.

L'adesione al programma comporta l'accettazione integrale e senza riserve delle presenti condizioni.



3. Attribuzione dei punti

I punti vengono attribuiti esclusivamente per casi fatturati e regolarmente pagati.

I casi non ancora saldati non daranno diritto all'assegnazione di punti fino al completamento del pagamento integrale.

Ogni prodotto o trattamento fornito da Proaligner può generare un determinato numero di punti, in funzione:

- della tariffa applicata,
- delle condizioni commerciali vigenti al momento dell'ordine.

Le informazioni relative ai punti attribuibili saranno comunicate al cliente al momento della richiesta o della conferma dell'ordine.

4. Natura dei punti

I punti accumulati nel Club Proaligner:

- Non hanno valore monetario.
- Non costituiscono denaro, sconto, mezzo di pagamento o strumento finanziario.
- Non sono trasferibili a terzi né convertibili in denaro.

I punti attribuiscono esclusivamente il diritto di richiedere la conversione in incentivi commerciali, previa validazione scritta da parte di Proaligner.

5. Validità, accumulo e perdita dei punti

I punti non sono soggetti a una scadenza predeterminata.

Tuttavia, qualora il Cliente Aziendale non effettui alcun acquisto per un periodo di tre (3) mesi consecutivi, tutti i punti accumulati fino a quel momento saranno automaticamente annullati.

La perdita dei punti non darà diritto ad alcuna contestazione, indennizzo o compensazione.

6. Conversione dei punti

Così come già accennato al punto 4, la conversione dei punti:



- non è automatica;
- deve essere richiesta espressamente dal cliente Aziendale;
- è sempre soggetta a validazione preventiva – e scritta - da parte di Proaligner.

In caso di indisponibilità di un incentivo, la società si riserva il diritto di sostituirlo con un altro di valore o caratteristiche equivalenti.

Quanto sopra potrà essere esercitato a insindacabile giudizio di Proaligner.

7. Incentivi

Gli incentivi disponibili saranno consultabili sul sito/piattaforma.

Eventuali costi accessori non espressamente inclusi saranno a carico del Cliente Aziendale.

Proaligner non sarà responsabile per disservizi o inadempimenti imputabili a fornitori terzi.

Nel caso di Clienti Aziendali persone giuridiche, gli incentivi saranno attribuiti alla società e non ai singoli soggetti che effettuano gli acquisti.

8. Trattamento fiscale

Gli incentivi ottenuti tramite il Club Proaligner costituiscono incentivi commerciali tra soggetti giuridici (rapporti B2B).

Ogni Cliente Aziendale sarà responsabile del corretto trattamento fiscale e contabile degli incentivi ricevuti, secondo la normativa italiana vigente.

9. Modifica e cessazione del programma

Proaligner si riserva il diritto di:

- modificare in ogni momento le condizioni del programma;
- variare il catalogo degli incentivi o il numero di punti richiesti;
- sospendere o cessare il Club Proaligner in qualsiasi momento.

Tali modifiche o la cessazione del programma non daranno diritto ad alcun risarcimento o indennizzo, fatti salvi gli incentivi già convertiti.



Proaligner non sarà responsabile per eventuali danni, diretti o indiretti, subiti dai Clienti Aziendali in relazione alla partecipazione al Club Proaligner, all'accumulo o all'utilizzo dei punti, né alla fruizione dei premi, salvo i casi di dolo o colpa grave.

In particolare, Proaligner non risponde di ritardi, omissioni, interruzioni o malfunzionamenti del programma derivanti da cause non imputabili alla stessa quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, guasti tecnici, problemi informatici, errori di trasmissione dei dati, cause di forza maggiore o fatti di terzi.

Resta inteso, così come già specificato al punto 4 del presente Regolamento, che i punti maturati nell'ambito del presente programma non hanno alcun valore monetario e non danno quindi diritto ad alcun tipo di risarcimento o indennizzo in caso di mancato utilizzo.

In caso di violazione del presente Regolamento o di inadempimento agli obblighi contrattuali nei confronti di Proaligner, quest'ultimo potrà decidere di sospendere o revocare, anche con effetto immediato, la partecipazione al Club Proaligner nonché interrompere i benefici ad esso connessi, senza necessità di preavviso e senza pregiudizio per ogni altro diritto o rimedio previsto dalla legge.

Art. 10 - Clausola 231

Il Cliente Aziendale dichiara di conoscere e di aver preso atto delle previsioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 (il "Decreto") e si impegna ad improntare il proprio comportamento, nell'esecuzione del presente accordo, a principi di trasparenza e correttezza e all'osservanza del Decreto.

Il Cliente Aziendale dichiara altresì di aver preso atto che Astidental di Sabbione S.p.A. ha adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo di cui al citato Decreto (il "Modello"), nonché un proprio Codice Etico contenente i principi di etica aziendale (il "Codice Etico") e di impegnarsi a aderire per sé e, ai sensi dell'art. 1381 c.c., per i propri consulenti, collaboratori, dipendenti, fornitori e partner d'affari ai principi etico-comportamentali che Astidental di Sabbione S.p.A. ha enunciato nel proprio Codice Etico, di cui dichiara di aver preso visione. Sarà possibile visionare la documentazione in oggetto sul sito di Astidental, nella sezione "compliance".

L'inosservanza da parte del Cliente Aziendale delle disposizioni e/o dei principi sanciti dal Decreto e/o dal Codice Etico comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui al presente accordo commerciale e legittimerà Astidental di Sabbione S.p.A. a risolvere lo stesso con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati ad Astidental.



Art. 11– Privacy e riservatezza

Le Parti riconoscono che qualsiasi informazione trasmessa -direttamente o indirettamente- nell'esecuzione del presente contratto, è riservata.

Le parti si impegnano, compresi i loro dipendenti, collaboratori, etc., a mantenere la massima riservatezza sui dati e le informazioni di cui verranno a conoscenza, a qualsiasi titolo, in relazione all'esecuzione del presente contratto e nel rispetto della vigente normativa in materia.

Le parti quindi si impegnano ad osservare e rispettare la normativa nazionale ed europea, in conformità a quanto previsto dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice Privacy"), e successive modifiche ed integrazioni, nonché dal Regolamento 2016/679/UE ("Regolamento UE").

I dati personali che verranno scambiati fra le Parti nel corso dello svolgimento del presente contratto, saranno trattati rispettivamente per le sole finalità volte all'adempimento dei rispettivi obblighi contrattuali, nonché per adempiere ad eventuali obblighi di legge, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti dalla normativa vigente, nel rispetto di adeguate misure di sicurezza e di protezione dei dati. Si aggiunge che l'informatica privacy è consultabile sul sito di Astidental.

Resta inteso che le parti dovranno manlevare e tenere indenne le altre parti da qualunque richiesta di risarcimento per eventuali danni arrecati a terzi a seguito della violazione della normativa in materia di privacy.

12. Legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è soggetto esclusivamente alla legge italiana.

Le parti si impegnano a ricorrere alla mediazione prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale o arbitrale.

Pertanto, tutte le controversie derivanti o comunque connesse al presente contratto che dovessero insorgere, dovranno essere oggetto di un tentativo di mediazione.

In caso di mancato accordo, ogni controversia eventualmente insorta fra le parti, deve essere risolta in via esclusiva dall'autorità giurisdizionale italiana ed è attribuita alla competenza esclusiva del Foro di Torino, salvo norme di legge inderogabile.